

LA FONDATION SNCF
AIDE LES JEUNES
À SE CONSTRUIRE
UN AVENIR



SOMMAIRE

1, 2, 3... LA FONDATION SNCF AIDE LES JEUNES À SE CONSTRUIRE UN AVENIR	4
L'ÉCOSYSTÈME DE LA FONDATION SNCF	6
L'ILLETTRISME : UN ENGAGEMENT MAJEUR	10
LE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES EN RENFORT	14
ACTIONS	16
LA DYNAMIQUE DU RÉSEAU	20

« La Fondation SNCF s'engage auprès des jeunes pour dessiner un monde ouvert et solidaire. Elle incite les salariés de l'entreprise à se mobiliser aux côtés des associations, notamment avec le mécénat de compétences. »

Marianne Eshet,
déléguée générale
Fondation SNCF

1, 2, 3...

LA FONDATION SNCF AIDE LES JEUNES À SE CONSTRUIRE UN AVENIR

L'entreprise SNCF dessert les territoires où vivent les jeunes, les croise dans ses gares et les transporte tous les jours. Elle connaît leurs envies et leurs difficultés autant que leur formidable potentiel.

Aider les jeunes à se construire un avenir et soutenir les associations qui les accompagnent, c'est la mission de la Fondation SNCF. Elle s'appuie sur une force vive, les salariés de l'entreprise SNCF, et fait vivre l'esprit de solidarité qui les anime depuis toujours.

DE LA PETITE ENFANCE À L'ÂGE ADULTE

Les trois champs d'action de la Fondation SNCF tracent un parcours d'accompagnement des jeunes.



AGIR DANS 3 DIRECTIONS

1 — AUTONOMIE PRÉVENIR L'ILLETTRISME

La prévention de l'illettrisme permet de donner le goût des mots dès le plus jeune âge et de partir sur de bonnes bases. La Fondation SNCF en est le mécène majeur en France.

2 — OUVERTURE VIVRE ENSEMBLE

La découverte du vivre ensemble fait partager les différences de génération, de culture, de genre... et constitue un excellent moyen de s'enrichir et de s'intégrer.

3 — INITIATIVE ENTREPRENDRE POUR LA MOBILITÉ

La Fondation SNCF aide les jeunes à se lancer dans la vie en créant une activité qui facilite les déplacements.

L'ÉCOSYSTÈME

LA FONDATION SNCF
TISSE LA TOILE SOLIDAIRE



23

correspondants régionaux
Fondation SNCF

pilotent les programmes dans les territoires.

+ de **500** associations

soutenues chaque année dans toute la France.

19 partenariats
pluriannuels

Pour amplifier son action, la Fondation SNCF soutient des réseaux associatifs œuvrant à l'échelle nationale dans le cadre de conventions de trois ans.

**Les salariés
en renfort**

Le dispositif de mécénat de compétences permet aux salariés de s'engager dans une association sur leur temps de travail.



Je suis bluffé par le dynamisme associatif de notre pays et par celui des cheminots.



Jean Ghedira,
directeur régional SNCF
Languedoc-Roussillon et
administrateur de la Fondation SNCF



"Bénévoles SNCF"

L'association incite les salariés et retraités SNCF à s'engager près de chez eux sur leur temps libre.



280 Coups de Cœur
solidaires

valorisent l'engagement
bénévole des salariés.



Groupe

La Fondation SNCF accompagne le groupe SNCF en France et à l'international en coproduisant des opérations avec des filiales.



AGIR EN MODE OUVERT

Pour optimiser l'efficacité de son action, la Fondation SNCF privilégie les projets interassociatifs et interentreprises, par la coconstruction et le cofinancement.

Les synergies du groupe hissent la solidarité SNCF à une autre échelle et la solidarité dépasse les frontières grâce à l'engagement des filiales telles que ICF Habitat, VSC, iDTGV, Keolis, Eurostar et Thalys.

MESURER L'IMPACT

Le mécénat bénéficie de ressources financières de l'entreprise. Suivre les actions soutenues et les évaluer est donc une priorité pour la Fondation SNCF.



Les partenariats pluriannuels de A à Z

PRÉVENIR L'ILLETTRISME

Agence Nationale de Lutte Contre l'Illettrisme (ANLCI)
 Agence Quand les livres relient
 Association de la Fondation Étudiante pour la Ville (AFEV)
 Association Pour Favoriser l'Égalité des chances à l'École (APFÉE)
 Lire et Faire Lire

VIVRE ENSEMBLE

Cité de la Musique
 Deci-Dela
 Festival d'Avignon
 Fonda
 Fondation Nationale de Gérontologie
 France Bénévolat
 Ligue Française pour la Santé Mentale
 Réseau National des Maisons des Associations
 Théâtre national de la Colline
 Unis Cité

ENTREPRENDRE POUR LA MOBILITÉ

Entreprendre pour Apprendre (EPA)
 Fondation 2^{ème} Chance
 France Active
 Mouvement Rural de Jeunesse Chrétienne



La Fondation SNCF collabore étroitement avec l'ADMICAL, carrefour du mécénat d'entreprise, et avec la FONDA, laboratoire d'idées du monde associatif.



UN ENGAGEMENT DANS LA DURÉE

Pour renforcer l'efficacité de ses actions et de ses dotations, la Fondation SNCF conclut des partenariats pluriannuels avec des institutions portant des projets ambitieux ou des réseaux d'envergure nationale. Exemples.

VIVRE ENSEMBLE LA CITÉ DE LA MUSIQUE

Elle coordonne le projet Démos qui fait découvrir la musique classique aux jeunes issus de quartiers sensibles en la pratiquant en orchestre. En 4 ans, le dispositif a permis à 450 enfants d'Île-de-France d'accéder à la grande musique. Aujourd'hui, l'Orchestre des jeunes Démos affiche une nouvelle ambition : rassembler 1 000 jeunes et irriguer l'hexagone. La Fondation SNCF a choisi de soutenir ce projet qui fait partager les différences et progresser le vivre ensemble en musique.

PRÉVENIR L'ILLETTRISME L'AGENCE QUAND LES LIVRES RELIENT

Présente dans 18 régions et 50 départements, l'agence Quand les livres reliait coordonne un réseau de 110 adhérents dont 47 associations et structures. Tous partagent un même objectif, celui de favoriser l'expérience littéraire dès le plus jeune âge, et proposent chaque année à plus de 150 000 enfants, adolescents

et familles de partager la lecture à voix haute d'albums. La Fondation SNCF soutient la sensibilisation des bénévoles et professionnels aux enjeux de ces lectures partagées ainsi que l'accompagnement des acteurs sur le terrain.

ENTREPRENDRE POUR LA MOBILITÉ ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE (EPA)

Transmettre au plus tôt la fibre entrepreneuriale, c'est la mission de cette association qui déploie un programme de mini-entreprise à destination des collégiens et lycéens. La Fondation SNCF l'a doté d'un Prix spécial Mobilité qui stimule l'envie de faire progresser le transport des personnes et des marchandises. L'édition 2013 a réuni 837 mini-entreprises en compétition, dont 18 concourant dans la catégorie Mobilité. 5 ont passé le cap des championnats régionaux et c'est E-Nov qui a décroché le Prix spécial Mobilité Fondation SNCF avec un support de vélos et trottinettes qui favorise la mobilité écologique.



LA SOLIDARITÉ À L'ÉCHELLE DU GROUPE

La Fondation SNCF s'attache à rallier les filiales à ses dispositifs pour irriguer le groupe SNCF de la valeur solidarité et privilégie la coconstruction.

LA MOBILITÉ PROGRESSE AVEC KEOLIS ET GEODIS

A L'Isle-sur-la-Sorgue, Mira Europe initie des enfants aveugles et leur chien-guide à la mobilité en ville à travers un parcours des sens et de la mobilité qui reproduit le contexte urbain. Une initiative remarquée par SNCF PACA et la Fondation SNCF qui ont financé l'équipement du parcours. La filiale de transport urbain et interurbain Keolis a offert deux cars pour apprendre la montée-descente. L'opérateur de transport et de logistique Geodis a contribué à la construction du centre d'hébergement et financé des chiens-guides. Une synergie modèle.

LA CARAVANE DE L'ESPOIR AVEC EUROSTAR

Réapprendre à vivre ensemble à des jeunes français et britanniques en réinsertion,

chargés de conduire 12 chevaux de la Camargue à l'Angleterre où des jeunes handicapés les attendaient : c'est le défi lancé par l'association Sète-Lorient-Londres. 2000 km et 5 mois de chevauchée à laquelle Eurostar, SNCF Bretagne et la Fondation SNCF ont apporté leur aide sans frontières.

POUR MARQUER DES POINTS DE SOLIDARITÉ

SNCF Voyages invite ses clients à transformer leurs points de fidélité en dons à des associations soutenues par la Fondation SNCF : pour réaliser le rêve de vacances d'une famille avec Vacances et Familles, pour offrir un livre à un enfant avec Lire et Faire Lire ou pour favoriser l'élevage de poussins au Cameroun avec l'association Plan.



La Fondation SNCF à l'international

Le développement de SNCF à l'international est économique et encore solidaire. Ainsi, au Maroc, la Fondation soutient l'entrepreneuriat aux côtés de l'association Injaz. Son concours de Junior Entreprises 2013 s'est enrichi du Prix Mobilité Fondation SNCF. Il a fait émerger 13 projets de lycéens et d'étudiants, couronné Iris Canne et sa canne intelligente pour malvoyants, et remis un prix spécial à Sunlight pour ses pantoufles lumineuses.

L'ILLETTRISME

UN PROBLÈME DE SOCIÉTÉ

2,5 millions

de personnes de 18 à 65 ans sont en situation d'illettrisme en France.

GRANDE CAUSE NATIONALE 2013

Une reconnaissance décisive obtenue par le collectif de 66 organisations fédérées par l'ANLCI, dont la Fondation SNCF.



7% de la population

C'est moins qu'en 2005 (9%), mais c'est encore beaucoup trop.



ont plus de 45 ans.



vivent dans des villes.



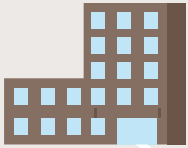
ont un emploi.

Enquête Information et Vie Quotidienne INSEE & ANLCI 2011/2012.

ANLCI

Agence nationale de lutte contre l'illettrisme

créée en 2000 pour mobiliser tous les acteurs potentiels dans la lutte contre l'illettrisme. La Fondation SNCF est membre de son conseil d'administration.



La Fondation SNCF, mécène majeur de la prévention de l'illettrisme en France.



600 projets

soutenus en 5 ans.



1 M€

engagés chaque année.

Définition

L'illettrisme selon l'ANLCI : situation d'une personne qui a été scolarisée en France, mais qui n'a pas acquis une maîtrise suffisante de la lecture, de l'écriture et du calcul, pour être autonome dans des situations simples de la vie quotidienne.



Seule une action concertée, décloisonnée peut permettre à la lutte de changer d'échelle et faire reculer l'illettrisme.



Marie-Thérèse Geffroy,
présidente de l'ANLCI



UN ENGAGEMENT MAJEUR DE LA FONDATION SNCF

Lire, écrire, compter, c'est la base qui conditionne l'avenir. Depuis 2009, la Fondation SNCF fait de la prévention de l'illettrisme son axe d'intervention clé et en est devenu le mécène majeur en France.



Ouvrage de Marie-Thérèse Geffroy et Patricia Gautier-Moulin. Octobre 2013. (Éd. Milan)

MIEUX VAUT PRÉVENIR

En France, la lutte contre l'illettrisme concentre ses actions sur les adultes dont les difficultés à s'exprimer et à accéder à l'information, aux transports et à l'emploi sont quotidiennes. La Fondation SNCF aide les jeunes à se construire un avenir et voit dans l'illettrisme le premier obstacle à sa mission. Elle a choisi de le lever dès le plus jeune âge en misant sur la prévention.

L'ILLETTRISME, GRANDE CAUSE NATIONALE 2013

La Fondation SNCF met les bouchées doubles : elle est le partenaire privilégié des assises régionales et nationales de l'ANLCI et cofinance son livre sur l'illettrisme, préfacé par Guillaume Pepy, président de SNCF. La Fondation participe aux journées de sensibilisation animées par les réseaux partenaires et aux événements labellisés "Grande cause" qui font reculer l'illettrisme dans notre pays.

« L'illettrisme accompagne souvent la précarité et la marginalisation et rend infiniment difficiles les chemins de sortie. »

Alain Bentolila,
linguiste, professeur
à la Sorbonne, et administrateur
de la Fondation SNCF



L'APPEL À PROJETS ENTRE LES LIGNES

Chaque année, l'appel à projets "Entre les lignes" permet de faire émerger et de soutenir des initiatives à deux étapes décisives de la jeunesse : dès la petite enfance et à l'adolescence. Pour l'édition 2013, 201 associations ont été retenues parmi 495 candidatures (un record !). Près de 608 000 € ont ainsi été attribués à 80 projets dédiés à la petite enfance et 121 concernant les années collège.

Découvrez l'action de la Fondation SNCF en vidéo sur fondation-sncf.org

DES PARTENAIRES DANS LA DURÉE

La Fondation SNCF soutient quatre réseaux associatifs nationaux, dans le cadre de conventions de 3 ans, qui renforcent la portée de son action. L'association Lire et Faire Lire forte de 13 000 lecteurs bénévoles. L'AFEV (association de la fondation étudiante pour la ville) qui mobilise chaque année 7 000 étudiants aux côtés de jeunes en difficulté dans 350 quartiers populaires. L'APFÉÉ (association pour favoriser l'égalité des chances à l'école) qui a déjà sauvé 80 000 enfants de l'échec précoce en lecture-écriture. L'agence Quand les livres relient fait vivre, dans 18 régions, l'expérience littéraire à plus de 150 000 enfants chaque année.

DES RÉFÉRENTS À LA MESURE

Depuis 2006, la Fondation SNCF s'appuie sur l'expertise et les équipes de l'Agence nationale de lutte contre l'illettrisme (ANLCI). Alain Bentolila, linguiste et professeur à la Sorbonne, est administrateur de la Fondation SNCF et enrichit sa réflexion.



ALLIANCE DES MÉCÈNES POUR L'ÉDUCATION

140 000 jeunes sortent chaque année du système scolaire sans diplôme, soit près d'1 jeune sur 5. Pour enrayer cette situation qui engendre illettrisme et exclusion, la Fondation SNCF est convaincue de l'urgence de fédérer les énergies.

Sous l'impulsion de l'Admical et d'Alain Bentolila, une dizaine de grandes entreprises s'allient pour un programme de lutte contre le décrochage scolaire qui associe leurs salariés.

Expérimentée dans des collèges franciliens, cette action est coconstruite avec un collectif d'associations, des experts et le soutien de l'Éducation nationale.

L'association Alliance des Mécènes pour l'Éducation a été créée en septembre 2013. Marianne Eshet en assure la présidence pour la première année.

ILLETTRISME : GRANDE CAUSE NATIONALE 2013

APPEL À PROJETS

« ENTRE LES LIGNES »

16 septembre au 6 décembre 2013

Déposez vos projets
de prévention
de l'illettrisme sur
fondation-sncf.org



Agir ensemble
contre l'illettrisme

Pour l'accès de tous à la lecture,
à l'écriture et aux compétences de base



FONDATION 

LE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

LES SALARIÉS SNCF EN RENFORT



Une démarche innovante

Pour aller plus loin que le seul soutien financier, SNCF et sa Fondation proposent aux associations l'apport en compétences des salariés de l'entreprise.

2 types de missions

Le salarié peut apporter son expertise métier à l'association ou accompagner un jeune dans ses études ou son projet professionnel.



1 à 10 jours

par an maximum accordés sur son temps de travail.



+ de 50 associations partenaires

Exemples :

Passeport Avenir, Nos quartiers ont des Talents et Proximité pour des missions d'accompagnement. Compagnons Bâtisseurs, Émergence et Face Calais pour des missions d'expertise.

1000 parrains d'ici 2016

Un projet d'entreprise porté par la Direction des Ressources Humaines avec la Fondation SNCF et encouragé par le président Guillaume Pepy. Une nouvelle façon d'assumer sa responsabilité sociétale pour SNCF.



Je suis convaincu que donner de son énergie pour des missions d'intérêt général ou des publics en difficulté ne peut qu'enrichir la vie de l'entreprise et la vie dans l'entreprise.




François Nogué,
directeur général délégué
Cohésion et Ressources
Humaines SNCF

Bénéfices

- ▶ **Pour l'association :** bénéficier gratuitement d'un savoir-faire dans 150 métiers.
- ▶ **Pour le salarié :** découvrir d'autres univers et valoriser ses compétences.



La Fondation SNCF apporte un soutien financier aux associations et va plus loin avec le Mécénat de compétences. Ce dispositif propose les savoir-faire des salariés dans 150 métiers. Cela devient un projet d'entreprise. 

Guillaume Pepy,
président de SNCF
et de la Fondation SNCF

TÉMOIGNAGES DE PARRAINS ET D'ASSOCIATIONS

Cette rencontre entre l'entreprise et le monde associatif constitue une innovation sociale. Un plus pour l'association et le salarié.

Les pionniers du dispositif racontent.

—
Découvrez les vidéos
des parrains et marraines
sur fondation-sncf.org

Tatiana, responsable du Pôle Relations sociales de SNCF Paris Rive-Gauche,

a été l'une des premières à s'engager pour l'association. Nos quartiers ont des Talents. Trois de ses filleuls ont déjà trouvé du travail.

"J'ai vécu ce qu'ils ont vécu. Je peux leur apporter mon expérience, une aide technique et leur donner envie d'y croire."

Olivier, de la Direction des Achats,

met son expertise informatique au service des Compagnons Bâtisseurs et les conseille dans le développement de leur Intranet collaboratif.

"Ça intéresse beaucoup mes collègues quand je leur en parle et si ça se développe, ça peut créer pas mal de liens à l'intérieur de l'entreprise."

Bruno, conducteur de TER en Champagne-Ardenne,

n'en est pas à son premier engagement. Intervenant en Milieu Scolaire, il initie les jeunes à la sécurité ferroviaire et à la citoyenneté dans les trains. Le voici juré du Championnat

régional des mini-entreprises organisé par le réseau Entreprendre Pour Apprendre (EPA). "Cette mission me permet d'apporter mon expérience professionnelle et personnelle à ces jeunes entrepreneurs en herbe."

Benjamin BLAVIER, délégué général de l'association Passeport Avenir,

s'appuie sur des salariés SNCF pour permettre aux étudiants issus de filières technologiques de viser les grandes écoles. "Le groupe SNCF, par la diversité et la technicité de ses métiers, suscite beaucoup d'intérêt chez nos jeunes."



ACTIONS



LA FONDATION SNCF AU CŒUR DES RÉGIONS

Tous les ans, chacune des 23 directions régionales SNCF choisit une initiative locale d'envergure dans l'un des trois axes de la Fondation. Ce mécénat régional bénéficie d'une dotation qui peut aller jusqu'à 20000 €.

Une pratique exemplaire
labellisée par l'ANLCI

PRÉVENIR L'ILLETTRISME

Lire à voix haute

La lecture se perd, les enseignants le mesurent. L'association Confluences met les jeunes des collèges et des lycées au défi : lire à voix haute en classe, en atelier avec une comédienne, puis sur scène. Une année pour retrouver le goût des mots et prendre confiance en soi avec le soutien de SNCF Midi-Pyrénées et de la Fondation.

"Langage et Jeu"

Aider les enfants à mieux maîtriser le langage oral en s'appuyant sur les jeux de société, c'est l'idée originale de l'Association de Formation et de Recherche sur le Langage (AsFoReL). SNCF Lorraine et la Fondation soutiennent son déploiement auprès de 1000 enfants issus de zones sensibles sur 3 ans.

VIVRE ENSEMBLE

L'opéra, acteur de la cité

La Maîtrise de l'Opéra de Lyon ouvre ses chœurs à 37 enfants des quartiers prioritaires des Pentès de la Croix-Rousse et de Vénissieux, soit 30 % de l'effectif. Un coup de pouce à la mixité sociale qui a convaincu SNCF Rhône-Alpes et la Fondation.

La mémoire des mineurs

Les bénévoles de Bassin Minier Uni (anciens mineurs, veuves ou fils de mineurs) sont allés raconter l'odyssée du charbon à 1000 jeunes des écoles du Nord-Pas de Calais. Résultat : un livre de souvenirs intergénérationnels soutenu par SNCF Nord-Pas de Calais et la Fondation.

ENTREPRENDRE POUR LA MOBILITÉ

Auto-école sociale

Permettre à des jeunes demandeurs d'emploi d'accéder au permis de conduire, c'est le dispositif clé en main proposé par la Régie des quartiers de l'Ouest Chalonnais aux candidats entrepreneurs. Une solution solidaire qui a séduit SNCF Bourgogne-Franche Comté et la Fondation.

LE SOUTIEN DE LA FONDATION SNCF EN ÎLE-DE-FRANCE

Avec 108 associations soutenues en 2013, la Fondation SNCF conforte son ancrage en Île-de-France à l'heure où l'entreprise installe son nouveau siège à la Plaine Saint-Denis.

CABARET GOURMAND

Servir un repas aux plus démunis, s'asseoir à leur table et partager dans une ambiance musicale : c'est l'initiative intergénérationnelle des jeunes de l'Association des habitants des Côtes d'Auty, pour le plaisir de vivre ensemble au-delà des difficultés. Avec le soutien de SNCF Paris Saint-Lazare et de la Fondation.

D'UNE LANGUE À L'AUTRE

Des contes animés pour valoriser le bi-linguisme des enfants de migrants et de leur famille, pour prévenir l'illettrisme et faciliter leur intégration : c'est le défi relevé par DULALA, avec le soutien de SNCF Paris-Est et de la Fondation.

LE RUGBY CLUB AU CŒUR DES SOLIDARITÉS

Initier des enfants autistes au rugby dans un club "normal" et changer le regard des autres enfants sur ce handicap : c'est un excellent moyen de permettre à tous de s'ouvrir à l'autre et aux différences. Un pari du Rugby Club du Plateau Briard soutenu par SNCF Paris Sud-Est et la Fondation.

RACCROCHAGE INTERGÉNÉRATIONNEL

Des jeunes du Microlycée de Vitry-sur-Seine en décrochage scolaire écrivent une pièce de théâtre avec les souvenirs des résidents du foyer d'à-côté et le casting mêle les générations sur scène. Le vivre ensemble avance, l'illettrisme recule, le tout a convaincu SNCF Paris Rive-Gauche et la Fondation.

LA MOBILITÉ MÈNE À L'EMPLOI

Voiture & Co accélère le parcours d'insertion des jeunes à travers un programme complet : des visites de centres de formation et d'entreprises pour repérer le chemin, puis un accompagnement individuel à la mobilité qui va jusqu'à la mise à disposition de véhicules. Une initiative soutenue par SNCF Paris-Nord et la Fondation.



LES SALARIÉS BÉNÉVOLES AU CŒUR DES TERRITOIRES

Programme historique de la Fondation, près de 300 Coups de Cœur solidaires saluent chaque année l'engagement des salariés SNCF en soutenant le projet de leur association à hauteur de 1 000, 2 000 ou 3 000 €.

PÉDALER ENSEMBLE

Rallier Mulhouse à Paris en vélo, en handbike et en tandem mixte valide-handicapé, c'est le défi sportif et humain lancé par 7 étudiants à 7 jeunes handicapés en partenariat avec l'association Domaine Nature.

CONSTRUIRE UN BATEAU

C'est autour d'une barque à voile typique de la Loire que l'association Les Carnutes a réuni une équipe mêlant des jeunes valides et d'autres venus d'un établissement d'éducation spécialisée.

LES LIENS DU HIP HOP

À Limoges, l'association Multifa7 donne rendez-vous aux jeunes de quartier dès 8 ans pour découvrir le hip hop dans des ateliers qui mixent les générations et les origines sociales.

OPÉRATION BROCOLIS

Ce spectacle ludique et interactif entraîne environ 6 000 enfants de l'Hérault dans une initiation aux bons comportements alimentaires et physiques, avec une ouverture au goût et à la culture culinaire pour tous.



Les Coups de Cœur des filiales

ICF Habitat et Keolis ont rejoint l'opération en 2011, Thalys l'a déclinée un an après sous l'appellation "Défis solidaires". Résultat : 56 dossiers reçus par les trois filiales en 2012 et 22 projets primés, dont 5 chez Thalys repérés dans quatre pays différents (Belgique, Allemagne, Pays-Bas, France).

LA DYNAMIQUE DU RÉSEAU

La Fondation SNCF s'appuie sur un réseau de 23 correspondants qui déploient son action dans chaque région et portent aussi l'engagement sociétal de l'entreprise SNCF.

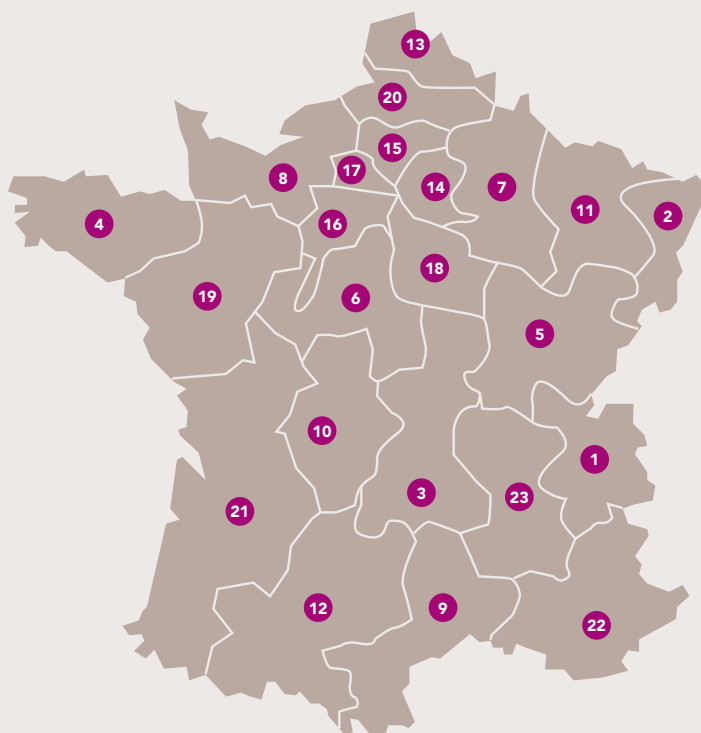
MISSIONS DU CORRESPONDANT

Il pilote en région les appels à projets "Coups de Cœur solidaires" et "Entre les lignes".

Il identifie avec sa direction régionale l'initiative exemplaire qui bénéficie du Mécénat régional.

Il est l'interlocuteur privilégié du dispositif Mécénat de compétences dans sa région.

Il salue la mobilisation des salariés et des acteurs locaux en organisant la cérémonie annuelle de remise du Prix Fondation SNCF.



1 - ALPES

Sophie BLANCHEDEAU – sophie.blanchedeau@sncf.fr

2 - ALSACE

Sylvie ANTON – sylvie.anton@sncf.fr

3 - AUVERGNE NIVERNAIS

Nomination en cours

4 - BRETAGNE

Sylvie MOUSSET – sylvie.mousset@sncf.fr

5 - BOURGOGNE / FRANCHE-COMTÉ

Bernard RAQUIN – bernard.raquin@sncf.fr

6 - CENTRE

Dominique ONILLON – dominique.onillon@sncf.fr

7 - CHAMPAGNE-ARDENNE

Sandrine PIE – sandrine.pie@sncf.fr

8 - HAUTE & BASSE NORMANDIE

Isabelle LEBLEU – isabelle.lebleu@sncf.fr

9 - LANGUEDOC-ROUSSILLON

Bernadette ROUSSEAU – bernadette.rousseau@sncf.fr

10 - LIMOUSIN

Thierry MERLAUD – thierry.merlaud@sncf.fr

11 - LORRAINE

Marc DESHAYES – marc.deshayes@sncf.fr

12 - MIDI-PYRÉNÉES

Nathalie RODRIGUEZ – nathalie.rodriquez@sncf.fr

13 - NORD-PAS-DE-CALAIS

Jean-Luc CHARLEY – jean-luc.charley@sncf.fr

14 - PARIS-EST

Sophie JORAND – sophie.jorand@sncf.fr

15 - PARIS-NORD

Patricia PREVOT – patricia.prevot@sncf.fr

16 - PARIS RIVE-GAUCHE

Marie-Pierre FOUILLOUX – marie-pierre.fouilloux@sncf.fr

17 - PARIS ST-LAZARE

Martine ELKOUN – martine.elkoun@sncf.fr

18 - PARIS SUD-EST

Chantal SAUROIS – chantal.saurois@sncf.fr

19 - PAYS DE LA LOIRE

Carlo MARTINELLI – carlo.martinelli@sncf.fr

20 - PICARDIE

Véronique BOQUILLON – veronique.boquillon@sncf.fr

21 - POITOU-CHARENTES / AQUITAINE

Paloma GIL – paloma.gil@sncf.fr

22 - PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Philippe DIJOL – philippe.dijol@sncf.fr

23 - RHÔNE-ALPES

Françoise MOURLEVAT – francoise.mourlevat@sncf.fr

À SUIVRE SUR FONDATION-SNCF.ORG



Les associations peuvent compter sur la Fondation SNCF et sur les salariés de l'entreprise.

S'INFORMER D'UN CLIC

Pour tout savoir sur les axes d'intervention de la Fondation SNCF, être informé en direct (colloques, appels à projets, etc.), déposer un dossier de candidature ou trouver les coordonnées du correspondant de votre région, rendez-vous sur fondation-sncf.org

MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES, TOUT SE JOUE EN LIGNE

L'association complète un dossier de candidature et une fiche de mission en ligne. Le salarié remplit la fiche de candidature Parrain SNCF en ligne et choisit la mission qui l'intéresse.

Pour suivre l'actualité, abonnez-vous (gratuitement) à la lettre électronique mensuelle de la Fondation SNCF.





SNCF, C'EST AUSSI 1 000 SALARIÉS PRÊTS À AIDER VOTRE ASSOCIATION.

NOTRE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES SNCF :
150 MÉTIERS À DISPOSITION DES ASSOCIATIONS.



RENDEZ-VOUS SUR
 WWW.FONDATION-SNCF.ORG



Fondation SNCF
2 place aux Étoiles - CS 70001 - 93633 LA PLAINE ST DENIS CEDEX
fondation-sncf.org

Rédaction : Michèle Juste

Conception et réalisation : 90c

Photos : Corbis, Julien Mignot, Éditions Milan, Adrien Toubiana,
Luc Cayuela, Ronan Guillou, Sébastien Champeaux, Label Factory,
Association Rencontres Ici et Là, Le rêve de Norinia, Médiathèque SNCF

Illustrations : Serge Bloch

Impression : Graphoprint, septembre 2013



FONDATION 